

OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti AGRO-Měřín, obchodní společnost s.r.o., IČ: 607 38 804, DIČ CZ60738804 se sídlem Zarybník 516, 594 42 Měřín, společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 18133 pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na portálu <https://shop.agrorynek.cz>

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) obchodní společnosti AGRO-Měřín, obchodní společnost s.r.o., IČ: 607 38 804, DIČ CZ60738804 se sídlem Zarybník 516, 594 42 Měřín, společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 18133 (dále jen „**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na portálu <https://shop.agrorynek.cz> (dále jen „**portál**“).

1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání. Tyto VOP jsou určeny pro nákup zboží kupujícím za účelem přímé spotřeby (dále jen **zákazník**).

1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

1.4. V aktuální nabídce zboží na portálu mohou být některá ustanovení upravena odlišně od VOP, přičemž taková odchylná ujednání mají přednost před těmito VOP.

1.5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

1.6. Znění obchodních podmínek může prodávající jednostranně měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek. Proávající informuje zákazníky o změně VOP na portálu, případě jiným vhodným způsobem tak, aby se s aktuálním zněním VOP zákazník mohl bez přiměřených obtížích seznámit. Má se za to, že zákazník, který objedná zboží prostřednictvím portálu poté, co změna podmínek nabyla účinnosti, s novými podmínkami souhlasí.

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

2.1. Na základě registrace zákazníka provedené na portálu může zákazník přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může zákazník provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“). Zákazník může provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z portálu.

2.2. Při registraci na portálu a při objednávání zboží je zákazník povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je zákazník při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené zákazníkem v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.

2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.

2.4. Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy zákazník poruší své povinnosti z kupní smlouvy včetně VOP.

2.5. Zákazník bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

3.1. Proávající na portálu nabízí ke koupi zboží (včetně jeho cen), které si zákazník může zakoupit. Veškerá prezentace zboží umístěná na portálu internetového obchodu prodávajícího je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

3.2. Portál internetového obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků v korunách českých.

3.3. Portál internetového obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a předáním zboží.

3.3. Pro objednání zboží si zákazník ze seznamu zvolí prodejnu prodávajícího, přičemž po této volbě učiní zákazník objednávku zboží včetně množství, které zatím to účelem „vloží“ do elektronického nákupního košíku. Po volbě prodejny a vložení zboží do košíku, může zákazník zvolit datum a čas pro vyzvednutí objednávky, přičemž posledním krokem objednávky si zákazník zvolí formu zabalení zboží (dále společně jen jako „**objednávka**“).

3.4. V rámci shrnutí objednávky zákazník uvede své kontaktní údaje. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky zákazník vložil, a to i s ohledem na možnost zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle zákazník prodávajícímu kliknutím na tlačítko „**Dokončit objednávku**“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.

3.5. Prodávající zašle elektronickou formou na adresu elektronické pošty zákazníka uvedenou v objednávce (dále jen „**elektronická adresa zákazníka**“) shrnutí objednávky – potvrzení o přijetí.

3.6. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny) požádat zákazníka o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky). V případě neobvyklé objednávky může prodávající požadovat po zákazníkovi uhrazení kupní ceny či její části (zálohy) předem. Pokud zákazník objednávku nepotvrdí bez zbytečného odkladu, má se za to, že je objednávka neplatná.

3.7. Smluvní vztah mezi prodávajícím a zákazníkem vzniká doručením shrnutí objednávky na elektronickou adresu zákazníka dle ustanovení odst. 3.5. těchto VOP.

3.8. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (zejména náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám.

3.9. Při objednávce zboží na váhu si prodávající vyhrazuje právo dodat zboží s váhovou odchylkou, avšak vyvine maximální úsilí, aby odchylka byla co nejnižší v poměru k požadované váze zákazníkem v objednávce.

3.10. Zákazník vůči prodávajícímu prohlašuje a zaručuje, že je plně svéprávný, a to zejména s ohledem na svůj věk, nebo je zastoupen zákonným zástupcem, pokud je mu méně než 18 let, nebude objednávat na portálu takové zboží, u nichž je zákonnou podmínkou jejich zakoupení a/nebo používání minimální věk 18 let, veškeré údaje, které poskytuje prodávajícímu, jsou pravdivé, úplné, přesné a správné, zaplacením ceny zboží neobchází ani neporušuje práva třetích osob a je oprávněný použít finanční zdroje využitě na zaplacení zboží, se před zahájením užívání portálu důkladně seznámil s těmito VOP, že jim zcela rozumí a souhlasí s nimi.

4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1. Zákazník bere na vědomí, že konečná cena objednávky je uváděna po zaokrouhlení na celé koruny v souladu s příslušnými právními předpisy. Podrobný rozpis kupní ceny, vč. haléřů, je vždy uveden na daňovém dokladu.

4.2. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou uvedeny – zobrazovány na portálu. Zákazník uhradí cenu za zboží, která byla u něj uvedena v době provedení objednávky. Dojde-li v mezidobí od provedení objednávky zákazníkem a vyzvednutím zboží ke zdražení objednaného zboží, hradí zákazník vždy cenu uvedenou u daného zboží v době provedení objednávky. Dojde-li ovšem v mezidobí od provedení objednávky zákazníkem a vyzvednutím zboží ke zlevnění objednaného zboží, hradí zákazník vždy cenu daného zboží pro něj příznivější.

4.3. Cenu zboží a případné náklady spojené s balením a předáním zboží dle kupní smlouvy může zákazník uhradit prodávajícímu vždy na zvolené prodejně při předání a převzetí zboží následujícími způsoby:

- v hotovosti,
- platebnímu poukázkami Sodexo Gastro Pass, Sodexo Gastro Pass CARD,
- platební kartou Visa debit, Visa elektron, Master Card Maestro,
- zaměstnaneckou kartou holdingu AGROMĚŘÍN.

4.4. Společně s kupní cenou je zákazník povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a předáním zboží ve smluvené výši.

4.5. Prodávající nepožaduje od zákazníka zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení odst. 3.6. těchto obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží či zálohu předem.

4.6. Kupní cena je splatná při převzetí zboží s výjimkou ustanovení odst. 3.6 VOP . Vlastnické právo ke zboží přechází na zákazníka uhrazením kupní ceny v plné výši a jeho převzetím.

4.7. Prodávající vystaví zákazníkovi daňový doklad po uhrazení kupní ceny a předá mu jej při převzetí zboží. Prodávající je plátcem DPH.

5. Odstoupení od kupní smlouvy

5.1. Prodávající prohlašuje a zákazník bere na vědomí, že tyto VOP jsou určeny pro nákup zboží zákazníkem – spotřebitelem za účelem přímé spotřeby, tj. jsou určeny výhradně pro tzv. spotřebitelské smlouvy dle ust. § 1810 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, (dále jen „Občanský zákoník“).

5.2. V souladu s ustanovením § 1829 občanského zákoníku má zákazník právo od smlouvy odstoupit do 14 dnů od převzetí zboží, a to i od jednotlivé položky zboží s výjimkou dle odst. 5.3. VOP.

5.3. Pro vyloučení veškerých pochybností prodávající v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku prohlašuje, že nelze odstoupit od smlouvy týkající se zboží podléhající rychlé zkáze (např. ovoce, zelenina nebo potraviny živočišného původu) nebo u zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím. Zákazník dále nemůže odstoupit od smlouvy, týká-li se zboží, které bylo dodáno v uzavřeném obalu, které zákazník z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit.

5.4. V případě platného odstoupení od smlouvy bude cena zboží nebo její poměrná část vrácena do 14 dnů od vrácení zboží na bankovní účet zákazníka, případně na bankovní účet, z něž zákazník cenu uhradil, a to včetně nákladů na dodání nebo jejich poměrné části.

5.5. Je-li společně se zbožím poskytnuto zákazníkovi zboží se 100 % slevou vztahuje se odstoupení od smlouvy i na toto zboží a zákazník je povinen spolu se zbožím vrátit i poskytnutý dárek.

5.6. Odstoupení od smlouvy je zákazník oprávněn učinit osobně při předání zboží, případně emailem na adresu info@agrorynek.cz. K odstoupení od smlouvy může zákazník využít formulář, který je k dispozici na stránkách <https://shop.agrorynek.cz>.

5.7. V případě odstoupení od smlouvy se zákazník zavazuje předat zboží na prodejně prodávajícího, kde bylo zboží v souladu se smlouvou prodávajícím předáno. Zákazník vrací zboží úplně a v nepoškozeném stavu.

5.8. Prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud si zákazník zboží nevyzvedne v určený den, do konce otevírací doby prodejny, kterou si v objednávce pro vyzvednutí zboží zvolil.

6. ZRUŠENÍ/ZMĚNA OBJEDNÁVKY

6.1. Objednávka je pro zákazníka závazná od chvíle jejího potvrzení ze strany prodávajícího dle ustanovení odst. 3.5. VOP. Změna objednávky je možná pouze ze strany prodávajícího, kdy pověřený zaměstnanec za tímto účelem telefonicky kontaktuje zákazníka se sdělením, že objednané zboží nebo jakákoli jeho jednotlivá položka v době vypravení objednávky nejsou dostupné.

6.2. Zrušení objednávky ze strany zákazníka je možné písemně, nebo telefonicky nejpozději do doby, než je potvrzena ze strany prodávajícího v souladu s těmito VOP. Zákazník je při zrušení objednávky povinen uvést číslo a datum objednávky.

7. BALENÍ A PŘEDÁNÍ ZBOŽÍ

7.1. Zboží dle potvrzené objednávky bude prodávajícím nachystáno k odebrání na zákaznickem zvolené prodejně prodávajícího tentýž den po 14:00 hodině, je-li zboží skladem a byla-li objednávka učiněna do 11:00 hodin daného dne.

7.2. Zákazník si může určit datum a čas, kdy si objednané zboží vyzvedne. Pokud nebude požadované zboží v určeném termínu skladem, bude na tuto skutečnost portálem upozorněn.

7.3. V případě, že zboží není skladem, je o této skutečnosti zákazník informován na portále při tvorbě objednávky, přičemž při volbě termínu dodání zboží mu bude zobrazen nejbližší termín naskladnění požadovaného zboží.

7.4. Zákazník bere na vědomí, že přestože v době učinění objednávky či jejího potvrzení ze strany prodávajícího je zboží evidováno skladem, může být již vyprodáno. V návaznosti na tuto skutečnost bude zákazník prodávajícím telefonicky vyrozuměn ve smyslu odst. 6.1. VOP.

7.5. Zákazník se zavazuje objednané zboží si vyzvednout a zaplatit za něj kupní cenu. Při vyzvednutí zboží musí zákazník uvést číslo objednávky, jméno a příjmení.

7.6. Prodávající je oprávněn prověřit věk zákazníka v souvislosti s prodejem určitého druhu zboží dle čl. 10 těchto VOP, a to nahlédnutím do zákaznickova průkazu totožnosti. Nebude-li potřebný věk zákazníka prokázán, je prodávající oprávněn odstoupit od části kupní smlouvy, která se týká zboží vyžadující minimálně věk 18 let a požadovat náhradu vynaložených nákladů v souvislosti s vyřízením takové objednávky.

8. REKLAMACE ZBOŽÍ

8.1. Zákazník je povinen předané a převzaté zboží dle objednávky neprodleně po jeho převzetí zkontrolovat, přesvědčit se o jeho vlastnostech a množství a zjištěné nedostatky vytknout prodávajícímu.

8.2. Pokud zboží při předání zákazníkovi bude vykazovat vady (např. propadla expirační doba nebo u zboží je jiná zjevná nezpůsobilost k určenému účelu použití), reklamuje zákazník zboží v záruční době u prodávajícího.

8.3. Práva z vadného plnění může zákazník uplatnit na adrese prodejny, kterou si pro vyzvednutí zboží zvolil nebo na kontaktech uvedených na portálu.

8.4. Prodávající nemusí vždy reklamaci zákazníka vyhovět, a to zejména v případě, že zákazník nevytkl zjevné vady zboží při jeho předání (např. potraviny nebo při poškození ochranného obalu) a/nebo nepodaří-li se prokázat, že zboží mělo vytýkané vady již při jeho předání.

8.5. U čerstvých surovin určených ke spotřebě do 24 hodin je třeba reklamaci učinit do 24 hodin od jejich převzetí. O této lhůtě bude zákazník prodávajícím vyrozuměn.

8.6. V případě uznané reklamace části nebo celé objednávky bude zákazníkovi vystaven opravný daňový doklad, dle zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty.

8.7. Práva a povinnosti smluvních stran týkající se práv z vadného plnění se řídí příslušnými právními předpisy zejména ust. § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 Občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v účinném znění.

8.8. Neoznámí-li zákazník vadu zboží včas, pozbývá právo odstoupit od smlouvy.

8.9. Prodávající je povinen dodat zboží ve shodě se smlouvou a bez právních a faktických vad. Zboží musí být poskytnuto v ujednaném množství s výjimkou odchylky na váze dle odst. 3.9. VOP, jakosti a provedení.

8.10. Zboží je vadné, nemá-li vlastnosti stanovené v ust. § 2095 a § 2096 Občanského zákoníku. Za vadu se považuje i plnění jiné věci. Za vadu se považují i vady v dokladech nutných pro užívání zboží.

8.11. Právo zákazníka z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí škody (tj. převzetím zboží) na zákazníka, byť se projeví až později. Právo zákazníka založí i později vzniklá vada, kterou prodávající způsobil porušením své povinnosti.

8.12. Zákazník nemá práva z vadného plnění, jedná-li se o vadu, o které musel s vynaložením obvyklé pozornosti vědět již při uzavření smlouvy, nebo kterou sám způsobil.

8.13. Zákazník je v souladu s ustanovením § 2165 Občanského zákoníku oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u zboží v době 24 měsíců od převzetí (dále jen „Záruční doba“), s výjimkou:

- Prodávaného zboží, u něž je na jeho obalu, nebo návodu připojenému k němu nebo v reklamě v souladu s právními předpisy uvedena doba (tj. minimální trvanlivost), po kterou lze věc použít,
- zboží vadného z důvodu váhy neodpovídající váze zboží objednaného zákazníkem v objednávce, nepřekročí-li hmotnostní odchylka 20 % celkové váhy daného objednaného zboží;
- Opatřebeného zboží způsobené jeho obvyklým užíváním;
- Zboží prodávané za nižší cenu pro vadu, kvůli níž byla nižší cena ujednána;
- Vyplývá-li to z povahy zboží.

8.14. Záruční doba běží od dodání zboží zákazníkovi. Zákazník nemá právo ze záruky, způsobila-li vadu po přechodu nebezpečí škody na zboží vnější událost.

8.15. Jakmile zákazník zjistí vadu, oznámí to bez zbytečného odkladu prodávajícímu a vadné zboží prodávajícímu předá, nebo jej podle jeho pokynů uschová nebo s ním jinak vhodně naloží tak, aby vada mohla být přezkoumána.

8.16. Proávající je povinen vydat zákazníkovi k jeho výzvě písemné potvrzení o tom, kdy byla reklamáce uplatněna, co je jejím obsahem a jaký způsob vyřízení reklamáce zákazník požaduje. Zároveň prodávající informuje zákazníka o datu a způsobu vyřízení reklamáce, případně písemně odůvodní zamítnutí reklamáce.

8.17. Reklamacce včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamacce, pokud se účastníci nedohodnou na delší lhůtě. Marré uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy.

8.18. Je-li vada odstranitelná, může se zákazník domáhat buď opravy, nebo doplnění toho, co chybí, anebo přiměřené slevy z ceny. Nelze-li vadu odstranit a nelze-li pro ni předmět plnění řádně užívat, může zákazník buď odstoupit od smlouvy ve vztahu k danému reklamovanému zboží, anebo se domáhat přiměřené slevy z ceny.

8.19. Nemá-li podle smlouvy zboží náležité vlastnosti, může zákazník požadovat i dodání nové věci bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, ale pokud se vada týká pouze součásti zboží, může zákazník požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od smlouvy.

8.20. Právo na dodání nového zboží, nebo výměnu součásti má zákazník i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže zboží řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má zákazník i právo od smlouvy ve vztahu k danému reklamovanému zboží odstoupit.

8.21. Neodstoupí-li zákazník od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nového zboží bez vad, na výměnu její součásti nebo na opravu věci, může požadovat přiměřenou slevu. Zákazník má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu prodávající nemůže dodat nové zboží bez vad, vyměnit její součást nebo zboží opravit.

9. ODPOVĚDNOST PRODÁVAJÍCÍHO

9.1. Prodávající nese odpovědnost za škody způsobené vyšší mocí, ani za výpadky portálu.

9.2. Prodávající nese odpovědnost za plynulý nepřerušný, bezchybný chod portálu.

9.3. Prodávající nese odpovědnost za reklamu či propagaci prováděnou jakýmkoliv třetím subjektem prostřednictvím portálu, ani odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do portálu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením.

9.4. Prodávající neodpovídá za služby poskytované subjekty odlišnými od jeho osoby, a to zejména provozovatelů platebních systémů, ani za jakékoli následky jejich jednání, či práva a povinnosti s těmito službami spojené.

9.5. Prodávající také neodpovídá za porušení VOP, pokud bylo způsobeno okolnostmi vylučujícím její odpovědnost.

9.6. Prodávající neodpovídá za žádné škody vzniklé v souvislosti s využitím služeb, užitím informací nebo stahováním údajů zveřejněných na portálu, tj. za chyby,

opomenutí, přerušení, poruchy, zpoždění, počítačové viry, nebo ztrátu dat zákazníka nebo jiné třetí osoby užívající portál, ani za další hmotné a nehmotné ztráty.

9.7. Zákazník bere na vědomí, že obsah tvořící portál (včetně fotografií propagovaného zboží) je chráněn autorským právem, a to zejména zákonem č. 121/2000 Sb, autorský zákon, v účinném znění. Zákazník se zavazuje používat portál výhradně pro svou potřebu, a že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat nebo neoprávněně užít (např. uchovávat, upravovat, šířit) obsah portálu.

10. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

10.1. Alkoholické nápoje smí být prodávány pouze osobám starším 18 let; mladším osobám je jejich prodej zakázán. Pokud nebude možné spolehlivě ověřit, že zákazník je starší 18 let, k předání zboží nedojde a prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit.

10.2. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy info@agrorynek.cz. Informaci o vyřízení stížnosti zákazníka zašle prodávající na elektronickou adresu uvedenou zákazníkem - stěžovatelem.

10.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: www.coi.cz, email: adr@coi.cz. Mimosoudní řešení spotřebitelský sporů je zahájeno na návrh zákazníka. Dále je možné zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce ec.europa.eu/consumers/odr/.

10.4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

10.5. Proávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

10.6. Zákazník tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

10.7. Prodávající není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1, písm. e) zák. č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku.

11. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

11.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu nacházejícím se na portálu pod názvem GDPR.

12. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

12.1. Zákazník souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu či telefonní číslo zákazníka. Svou informační povinnost vůči zákazníkovi ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

13. DORUČOVÁNÍ

13.1. Zákazníkovi může být doručováno na elektronickou adresu zákazníka uvedenou v objednávce, případně osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.

13.2. Zpráva je v případě doručování elektronickou poštou považována za doručenou okamžikem přijetí na server příchozí pošty. Zpráva doručovaná osobně nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb je považována za přijatou převzetím zásilky adresátem, případně odepřením převzetí zásilky adresátem. V případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb je zásilka považována za doručenou rovněž uplynutím lhůty 10 dnů od uložení zásilky a dání

výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilky, dojde-li k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

14.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není zákazník, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

14.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

14.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

14.4. Kontaktní údaje zákaznické podpory jsou uvedeny na webovém portálu. Adresa pro doručování prostřednictvím elektronické pošty je: info@agrorynek.cz Jakékoli dotazy, podněty, připomínky či stížnosti lze řešit na info@agrorynek.cz.